

Comment mener mon projet de communication



A l'issue de la formation, il s'agit pour les participants de comprendre les codes de la communication et de concevoir leurs propres outils en adéquation avec leurs besoins.

Durée : 3 jours

Pré-requis : avoir des besoins en communication

Public : toute personne souhaitant concevoir ses supports de communication (entrepreneurs TPE, indépendants, porteurs de projet, associations...)

Pédagogie :

- Apport théorique / Etudes de cas
- Jeux d'apprentissage en pédagogie active
- Atelier de recherches créatives

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir les connaissances théoriques de base
- Démarrer la conception de ses outils
- Définir toutes les étapes du processus de création
- Apprendre les bases de la création graphique

Programme

Jour 1

*Présentation du groupe et du projet de chacun.
Rappel des objectifs de la formation.*

Connaissance théorique des bases

- Qu'est ce qu'un plan de communication ?
- Définition de la communication et de la publicité
- Définir sa cible
- La communication responsable
- Les canaux de diffusion
- Les différents métiers de la communication
- Le brief créatif

Concevoir ses outils : par où commencer ?

Le logo

- Les règles d'or
- Exemples et contre-exemples

Le flyer

- Méthode AIDA

Jour 2

Mener son projet de création d'outils de communication

- Les étapes du processus
- Les supports / formats

Les textes

Les images

Les règles de composition

Création graphique : les connaissances de base

Lumière / couleur

La mise en page

La typographie

Conseils et astuces

Atelier Créatif 1^{re} partie

Comment mener mon projet de communication



Programme (suite)

Jour 3

La conception graphique pour écran

Un site : pourquoi faire ? Pour qui ?

L'ergonomie

Le prototypage

Le contenu

Les tendances graphiques

E-mailing

Conseils et astuces

Atelier Créatif 2^e partie

Cette formation est dispensée par notre formatrice professionnelle, experte dans son métier de graphiste indépendante. Ses "light motiv" sont dynamisme, écoute et bienveillance. Elle sera, tout au long de cette formation, à votre écoute et saura vous apporter tous les conseils nécessaires à votre projet.



11 ter, chemin des Écoliers - Appt 7 - Résidence Pulchérina
97490 Sainte-Clotilde

tél . 0262 28 18 89 - 0692 25 20 37

email : kreativformation@gmail.com

<https://www.facebook.com/kreativformation/>