

Communication pour les artistes



A l'issue de la formation, les participants auront acquis les techniques de base pour assurer la communication autour de leur projet culturel.

Durée : 5 jours

Pré-requis : Avoir un projet culturel sur lequel on souhaite communiquer

Public : Cette formation s'adresse à tout artiste qui souhaite développer sa boîte à outils de communication autour de ses activités.

Pédagogie :

- Exercices de pédagogie active
- Mises en situation

Objectifs pédagogiques :

- Définir clairement son projet et ce qu'on veut en dire
- Définir sa cible et les moyens à mettre en œuvre pour l'atteindre

Programme

Jour 1 :

DÉFINIR SON PROJET CULTUREL

- Outils de Marketing traditionnels au service du projet culturel
- Etre au clair avec mon projet
- Mon « produit » culturel est-il mûr pour communiquer ?

Jour 2 :

DÉTERMINER LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Schéma et rôles des composantes de la communication
- Communiquer ? Dans quels buts ?

Jour 3 :

PLANIFIER SA COMMUNICATION

- Stratégie de communication
- Communiquer ? A quels moments ?
- Vers qui ?
- Comment ?



Programme (suite)

Jour 4 :

CRÉER SON KIT DE COMMUNICATION

- Messages et éléments visuels
- Comment expliquer & illustrer mon projet culturel afin de le rendre accessible à tout public ?

Jour 5 :

DÉFINIR LES MOYENS DE COMMUNICATION ADAPTÉS

- **Boîte à outils de communication :**
Parmi les outils existants, quels sont les outils pertinents pour communiquer sur mon projet culturel, en accord avec les 4 étapes précédentes ?

La formatrice Julie Casterman

Belge enthousiaste, passionnée par l'observation des émotions que l'art peut provoquer. Je m'appuie sur une expérience professionnelle multi-axes de terrain, tour à tour enseignante, assistante de gestion, journaliste et aujourd'hui : chargée de communication au service d'évènements culturels ou d'artistes. Mon aspiration : être un pont de communication entre la culture & son public.



11 ter, chemin des Écoliers - Appt 7 - Résidence Pulchérima
97490 Sainte-Clotilde

tél . 0262 28 18 89 - 0692 25 20 37

email : kreativformation@gmail.com

<https://www.facebook.com/kreativformation/>